

UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO N° 009 /95-CUni Boa Vista, 20 de abril de 1995.

CRIA O CURSO DE MESTRADO EM COMÉRCIO EXTERIOR

O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA,
no uso de suas atribuições legais e estatutárias, e tendo em
vista o que deliberou o Conselho Universitário em sua
reunião de 20 de abril de 1995.

RESOLVE :

Art. 1° - Criar o Curso de Mestrado em
Comércio Exterior conforme Plano de Curso, anexo, aprovado
pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão em reunião no
dia 20 de abril de 1995, que passa a fazer parte integrante
da presente Resolução.

Art. 2° - A presente Resolução entrará em
vigor na data de sua publicação.

REITORIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA, Boa Vista-RR,
20 de abril de 1995.


PROF. HAMILTON GONDIM
REITOR

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

CURSO DE MESTRADO EM COMÉRCIO EXTERIOR

Bom Vista - 1995



OBJETIVOS

- 1) Promover a melhoria da qualificação dos docentes de ensino superior da região amazônica e do Caribe, capacitando-os para o ensino de nível superior e a pesquisa em comércio exterior;
- 2) Preparar técnicos de agências governamentais e de instituições privadas que atuam na América Latina e no Caribe;
- 3) Oferecer oportunidade de desenvolvimento de competência profissional a graduados de diversas áreas do conhecimento.

CANDIDATOS

Poderão inscrever-se portadores de documentação que comprove a conclusão de curso de graduação em Administração, Comércio Exterior, Economia e áreas afins.

PERÍODO DE INSCRIÇÃO

Os candidatos poderão inscrever-se durante todo o ano em sistema de fluxo contínuo.

SELEÇÃO

A seleção dos alunos será contínua, podendo ser aprovado ingresso de alunos para os meses de março e agosto de cada ano. O processo de seleção levará em conta a formação acadêmica e a experiência do candidato, considerando-se os seguintes itens:

- Histórico Escolar do(s) curso(s) de nível superior;
- Curriculum Vitae;
- Carta de recomendação de dois profissionais que conheçam o desempenho acadêmico e capacidade intelectual do candidato;

- Entrevista.

TAXAS E ANUIDADES

Serão cobradas taxas e anuidades dos alunos, sendo os valores definidos pelo Conselho Universitário. Os estudantes que não forem financiados por instituições poderão receber bolsas de estudo isentando-os do pagamento das taxas e anuidades.

RESULTADOS DA SELEÇÃO

Os candidatos serão selecionados em junho e novembro de cada ano, sendo os resultados divulgados imediatamente após a seleção.

DURAÇÃO E CARACTERÍSTICAS DO CURSO

Exige-se um mínimo de vinte e oito créditos, ou sete disciplinas, equivalentes a 420 horas/anua. O candidato ao título de mestre deverá cursar obrigatoriamente as disciplinas da área básica e mais uma disciplina de sua livre escolha. Após cursar e obter aprovação nas disciplinas com média geral igual ou superior a 7,0, numa escala de zero a dez, o aluno deverá elaborar e defender dissertação, perante banca examinadora qualificada, para obter o título de mestre. Também será exigida proficiência em língua inglesa para alunos cuja língua oficial ou predominante no seu país é Português, Espanhol, Italiano ou Francês e de Espanhol para estudantes de outros países. Os alunos deverão cumprir as exigências do curso no tempo médio de 24 meses e máximo de 48 meses.

DISCIPLINAS DO CURSO

1 - Disciplinas Obrigatórias

- Estatística
- Análise Microeconômica
- Análise Macroeconômica
- Economia Internacional
- Mercadologia Internacional
- Comercio Exterior e Direito Internacional

2 - Disciplinas Optativas

- Teorias do Desenvolvimento Econômico
- Tópicos Especiais em Desenvolvimento
- O Estado e a Economia
- História Sócio-Econômica da América Latina e do Caribe
- Econometria
- Metodologia Científica

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

1 - Estatística

Organização de dados em tabelas de frequências. Processos Estocásticos, Teoria da Probabilidades, Variáveis Aleatórias, Funções de Probabilidade e de Densidade: Binomial, Hiper geométrica, Poisson, Qui-quadrado, distribuições t, F e Normal. Indicadores de Posição, Dispersão, Assimetria e Kurtoses. Tipos de Amostragem. Distribuições Amostrais, Estimação e Testes de Hipótese. O Modelo de Regressão Linear Simples.

2 - Análise Microeconómica

Teoria do Comportamento do Consumidor. Teoria da Produção e dos Custos, Dualidade na Teoria da Produção. Equilíbrio Competitivo. Teoria da Concorrência Imperfeita: Monopólio, Oligopólio e Concorrência Monopolista. Teoria do Equilíbrio Geral e da Troca; Princípios Gerais da Economia do Bem-estar.

3 - Análise Macroeconómica

Os modelos clássico e keynesiano e a síntese neoclássica. Macroeconomia com economia aberta. Teoria do consumo. Teoria do investimento. Teoria das expectativas racionais. Mercado de moeda e a estrutura das taxas de juros.

4 - Economia Internacional

A teoria clássica do comércio internacional. A teoria moderna do comércio internacional. Ganhos com o comércio e distribuição de renda. O balanço de pagamentos. Taxas de câmbio fixas e flutuantes. Determinação da taxa de câmbio. Sistema Monetário internacional. Integração Económica: Mercosul, NAFTA e CEE.

5 - Mercadologia Internacional

Ambiente de Marketing Internacional. Estratégias de Marketing Internacional. O processo de exportação e importação. Organização da empresa para exportação. Política de incentivos à exportação. Políticas e estratégias de companhias multinacionais. Organismos de acordos internacionais de comércio.

6 - - Comércio Exterior e Direito Internacional

Ordem pública internacional. Regulamentação de exportação e importação. Patentes, Marcas Registradas e Direitos Autorais. Licenciamento de Patentes. Práticas não-competitivas e Lei Anti-Truste no comércio internacional.

7 - Teorias do Desenvolvimento Econômico

As teorias do desenvolvimento. Os modelos de promoção de exportações e substituição de importações. Crescimento Econômico e Meio ambiente. As diversas abordagens do desenvolvimento sustentável e do eco desenvolvimento. Políticas e Programação para o Desenvolvimento Sustentável.

8 - Tópicos Especiais em Desenvolvimento

Meio ambiente e o aproveitamento dos recursos naturais. Economia dos Recursos Naturais. Aspectos Macroeconômicos e Microeconômicos do Desenvolvimento Sustentável. Procedimentos para Elaboração e Avaliação de Programas Integrados ao Meio ambiente. Políticas Públicas e Desenvolvimento na Amazônia.

9 - O Estado e a Economia

O papel do Estado na economia. Aspectos normativos da estrutura tributária, incidência e distribuição. Efeitos econômicos da tributação. Finanças locais, estaduais e federais. A política fiscal. Gastos públicos e desenvolvimento econômico.

10 - História Sócio-Econômica da América Latina e do Caribe

Formação Histórica da Colonização da América Latina e Caribe. Projetos Econômicos e Posicionamentos Políticos; A América Latina e o Caribe e a Política norte-americana. Estudo de Caso. Identidade cultural e a questão nacional

11 - Econometria

Álgebra Matricial. Regressão Múltipla. Testes de Hipótese com o Modelo de Regressão Múltipla. Erros nas Variáveis. Multicolinearidade. Heterocedasticidade. Auto correlação.

12 - Metodologia Científica

Epistemologia das ciências naturais e sociais. Ciência e Ideologia. Ciência e Desenvolvimento.

CORPO DOCENTE

Além de professores visitantes de Universidades brasileiras, da América Latina e do Caribe, o curso de Mestrado em Comércio Exterior contará com os seguintes professores do quadro permanente da UFRR:

1. Hamilton Gondim (PhD- Rice University, Estado e Economia, Métodos Quantitativos e Desenvolvimento)
2. Alberto Martinez Castañeda (Doutor - Instituto Politécnico de Erevan-Armenia, Métodos Quantitativos)
3. Alberto Chirone (Doutor - Università Degli Studi di Roma "la Sapienza", Metodologia Científica)
4. Eduardo Ribeiro (Doutorando - University of Illinois, Econometria e Teoria Econômica)
5. Stefano Florissi (Doutorando - University of Illinois, Finanças Públicas e Desenvolvimento Econômico)
6. José Alexandre Ferreira (Doutorando - Universidade de Louvain, Economia Matemática, Economia dos Recursos Naturais)
7. José Américo Araújo Filho (Doutorando - PUC-Rio, Métodos Quantitativos)
8. Márcia d'Acampora (Doutoranda - PUC - RS, História Socio-Econômica da América Latina e do Caribe)
9. Maria Luiza Fernandes (Doutoranda - USP, História Sócio-Econômica da América Latina e do Caribe)
10. Sebastião A. Filho (Mestre - Fundação Getúlio Vargas, Estatística e Microeconomia)

11. Alan Lemos (Mestre - University of Illinois, Teoria Econômica e Econometria)
12. Joselito de Oliveira (Mestre - UFC, Métodos Quantitativos)
13. Evaldo Santana de Souza (Mestre - UFPE, Teoria Econômica)
14. Leila Maria do Amaral Lima Seixas (Mestre - ESAL, Mercadologia Internacional)
15. Saturnino Moraes Ferreira (Mestre - UFF, Mercadologia Internacional)