



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO
BR 174, S/Nº - Bairro Aeroporto –Campus do Paricarana
69.310-270 - Boa Vista - RR (095)621-3100 – FAX (095)621-3101



Resolução nº 009/02-CEPE

Aprova a Chancela de Curso de Pós-Graduação Lato Sensu.

O VICE-REITOR, NO EXERCÍCIO DA REITORIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA, no uso de suas atribuições legais e estatutárias e tendo em vista o que deliberou o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, em sua reunião ordinária do dia 07 de agosto de 2002.

RESOLVE:

Art. 1º. Aprovar a Chancela de Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, conforme anexo, que passa a fazer parte integrante desta resolução;

Art. 2º – Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogada as disposições em contrário.

REITORIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA, Boa Vista-RR, 07 de agosto de 2002.

Prof. Reginaldo Arruda Sampaio
Vice-Reitor no exercício da Reitoria

**PEDIDO DE CHANCELA DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
LATO SENSU**

ENTIDADE PROPONENTE: INSTITUTO EUVALDO LODI-RR
RESPONSÁVEL: LIDIA TAVARES-SUPERINTENDENTE
ENDEREÇO: AV. CAPITAO JÚLIO BEZERRA 253
BOA VISTA-RR
TELEFONE (95) 621 3570

ENTIDADE PROPONENTE: SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO A
MICRO E PEQUENA EMPRESA
RESPONSÁVEL: ARMANDO LADEIRA-DIRETOR
SUPERINTENDENTE
ENDEREÇO: AV. GLAYCON DE PAIVA, 1500
BOA VISTA-RR
TELEFONE (95) 623 1700

OBJETIVO DO PROJETO

Este projeto visa estabelecer parceria institucional através de convênio específico entre a Universidade Federal de Roraima, o Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequena Empresa RR e o Núcleo Regional em Roraima do Instituto Euvaldo Lodi, para ministrar um curso de pós graduação *lato sensu*, ministrado, gerenciado e coordenado operacionalmente pelo IEL, e chancelado pela UFRR que exercerá sua coordenação e supervisão acadêmica através de um coordenador pertencente ao quadro docente do departamento de Administração do Centro de Ciências Administrativas e Jurídicas.

JUSTIFICATIVA

A) Apresentação das Instituições.

O Instituto Euvaldo Lodi –IEL, entidade ligada à Confederação Nacional da Indústria (CNI), foi criado em 29 de janeiro de 1969 para ser o pólo irradiador de idéias e aproximação entre o setor produtivo e as instituições de ensino e pesquisa. Seu modelo de organização e gestão assegura a participação de outros fatores relevantes, além da indústria, nas instancias de deliberação e

supervisão estratégica da entidade: o Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras (CRUB), o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e três Ministérios – Educação e Desportos, Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e Ciência e Tecnologia.

O Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequena Empresa tem como propósito “... *trabalhar de forma estratégica, inovadora e pragmática para fazer com que o universo das micro e pequenas empresas no Brasil tenha as melhores condições possíveis para uma evolução sustentável, contribuindo para o desenvolvimento do país como um todo.*” Direcionamento Estratégico SEBRAE 1999-2000, fundamentando o sistema no processo de desenvolvimento de uma estratégia de educação continuada de empreendedores.

B) Apresentação do projeto

Para atender uma necessidade do empresariado nacional, O IEL e o SEBRAE firmaram uma parceria para desenvolver um projeto de “Capacitação Empresarial Para Micro e Pequenas Empresas – Cursos de Longa Duração”, tendo como objetivo “... *capacitar empresários, sucessores de empresas e gerentes empresariais para que possam melhor enfrentar os desafios impostos pelo acelerado processo de mudança e acirrada competição de mercado.*”, devendo sua concepção e elaboração estarem inseridas nas orientações dadas no documento Tendências da Educação Superior para o Século XXI / UNESCO. (1999). *Anais da Conferencia Mundial sobre Ensino Superior* (Paris, 1998). Brasília: UNESCO/CRUB, resultando em um curso de pós graduação *lato sensu* devendo ser desenvolvidos em parceria com as universidades locais.

Concorrendo com as 27 unidades federativas o IEL-RR apresentou um projeto elaborado por professores universitários locais, o qual foi aprovado, fazendo assim parte de um grupo inicial de 14 núcleos regionais selecionados para oferecer este curso, sendo previsto seu inicio em agosto deste ano.

NOME DO CURSO:
**CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL PARA MICRO E PEQUENOS
EMPRESARIOS**

CARÁTER E DURAÇÃO

Curso presencial teórico-prático, ministrado sob forma de módulos seqüenciais ministrados nas dependências do IEL-RR em horário noturno e durante fins de semana, financiado parcialmente com recursos oriundos de um convênio firmado entre o SEBRAE Nacional e o IEL-Nacional, com recursos do IEL-RR e parte com a cobrança de mensalidades. contando além disso com o apoio institucional e mercadológico do SEBRAE-RR.

Será cobrado do aluno uma taxa de inscrição de r\$ 100,00 (cem reais), uma taxa de matrícula de r\$ 200,00 (duzentos reais) e nove mensalidades de r\$ 200,00 (duzentos reais). Estes valores foram calculados a partir de um ponto de equilíbrio que considerou uma taxa de evasão/inadimplência de 40%.

Não tendo o curso nenhum fim lucrativo, sua receita reverterá para o pagamento de suas despesas operacionais, honorários de professores, consultores e coordenadores, material didático e de consumo, e de taxa de chancela no valor de r\$ 4.000,00 (quatro mil reais) à Universidade Federal de Roraima sob forma de aquisição e doação à Biblioteca Central da UFRR de livros técnicos e didáticos necessários aos docentes e discentes do Curso de Administração do CeCAJ. Se ao final do projeto houver saldo remanescente este reverterá ao IEL para ressarcimento dos gastos efetuados com sua administração.

O curso terá uma duração mínima de 9 meses e máxima de 10 meses, tempo necessário à apresentação dos trabalhos de conclusão do curso.

CLIENTELA:

Empresários, gerentes ou sucessores de micro e pequenas empresas sediadas em Roraima, portadores de diploma de graduação em curso superior. Caso haja vagas remanescentes, mediante análise curricular e de desempenho gerencial, poderão ser aceitos alunos não graduados, portadores de certificado de conclusão de segundo grau, os quais ao final do curso farão jus a um certificado de extensão.

JUSTIFICATIVA:

A importância deste projeto fundamenta-se na necessidade de desenvolver a competitividade dos empresários locais através de uma capacitação gerencial como forma de antecipá-los às transformações por que passam o mercado e as empresas que dirigem. A competitividade estrutura-se em vantagens competitivas dinâmicas e por isso repousa sobre padrões diferentes dos considerados até então, obrigando os empresários a uma mudança de atitudes que envolve uma mudança de mentalidade e dos padrões de atuação até hoje por eles seguidos.

Esta mudança de mentalidade motivada pelo dinamismo imposto pelos novos mercados, passa necessariamente por um processo educativo fundamentado tanto no conhecimento teórico como no conhecimento prático.

OBJETIVOS:

Desenvolver conhecimentos e comportamentos competitivos nos empresários através da associação da qualificação gerencial à qualificação técnica específica a cada empreendimento, afim de desenvolver uma visão e um conhecimento sistêmicos e abrangentes da gerência empresarial competitiva. Aproximar os mundos acadêmicos e produtivos por intermédio dos professores e empresários, fomentando a transferência de tecnologia e o hábito da educação continuada nos empresários atuantes no Estado.

CARGA HORARIA:

365 horas-aula

NUMERO DE VAGAS:

35 vagas

INSCRIÇÕES:

o período e o local das inscrições serão fixados em edital a ser lançado pelo IEL-RR. No ato da inscrição, o candidato receberá cópia do edital com todas as informações sobre as datas de seleção, matrícula e início das aulas, além dos critérios de seleção.

DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO:

Preenchimento de formulário próprio;

Duas fotos 3X4;

Curriculum vitae;

Diploma do curso de graduação ou comprovante que o substitua.

PROCESSO DE SELEÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

O processo seletivo constará de uma prova escrita destinada a medir o grau de motivação do candidato em participar efetivamente e de modo construtivo do curso;

Os critérios de desempate dos candidatos serão: 1º a ordem de inscrição, 2º idade mais avançada.

MATRICULA

Os alunos selecionados efetuarão suas matrículas junto à Coordenação Administrativa do Curso no IEL, mediante preenchimento de formulário próprio e do pagamento de uma taxa de matrícula de r\$ 200,00 (duzentos reais).

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

As disciplinas serão ministradas através de aulas expositivas, estudos de casos, palestras com debates, e trabalhos orientados. Ao final de cada módulo o aluno deverá apresentar um trabalho onde relatará a aplicabilidade da disciplina ao caso específico de sua própria empresa. A carga horária será de 365 horas. A avaliação dos alunos nas disciplinas será feita de acordo com as normas estabelecidas nos artigos 18 e 19 da resolução nº 086/94-CEPE, de 07/03/1994:

No final do curso será exigido do aluno um trabalho de conclusão do curso constando de um projeto final de revisão gerencial e produtiva de sua empresa contemplando todas as disciplinas ministradas durante o curso. Este trabalho será executado sob a supervisão de um professor orientador e sua avaliação será feita de acordo com as normas estabelecidas nos artigos 21 e 22 da resolução nº 086/94-CEPE, de 07/03/1994 e será defendido perante uma banca examinadora composta por três professores com título mínimo de mestre indicados pela Coordenação Acadêmica do Curso.

Serão conferidos certificados de especialistas em Gestão de Micro e Pequenas Empresas emitidos conjuntamente pela Pró Reitoria de pesquisa e pós Graduação, aos alunos graduados que obtiverem média final igual ou superior a 7,0 (sete) e frequência igual ou superior a 85% (oitenta e cinco por cento)

nas disciplinas, além de nota igual ou superior a 7,0 (sete) na apresentação do trabalho final.

Serão conferidos certificados de extensão aos alunos não portadores de diploma de graduação que obtiverem media final igual ou superior a 5,0 (cinco) e frequência igual ou superior a 85% (oitenta e cinco por cento), sendo dispensada a apresentação de projeto final.

GRADE DO CURSO

1 - Enfoque comportamental nas organizações. 30 h/aula.

Valores, atitudes, percepção e aprendizagem, quebra de paradigmas, criatividade. Personalidades, diferenças individuais. Mudança organizacional. Relações interpessoais. Liderança, formação de equipes, delegação de poder, energização. Administração do tempo, gerenciamento do stress. Ética e responsabilidade social. Negociação.

2 - Gestão de Recursos humanos – 30 h/aula + 10 horas de desenvolvimento de estudo de caso. Total: 40 horas.

Etapas do estabelecimento de diretrizes de RH. Abordagem Sistêmica das funções de RH. Programação, procura, desenvolvimento e manutenção.

3 – Legislação Trabalhista –4 horas.

Palestra com debate.

4 - Empreendedorismo. 12 h/aula.

Motivos para tornar-se um empreendedor. Por que o empreendedor é atual? Importância dos Empreendedores para a Economia. Caracterização dos Empreendedores; como empreender: criatividade e inovação nas empresas, aspectos gerais, criando oportunidades ou selecionando idéias para o negocio.

5 – Conjuntura Econômica – 15 h/aula + 10 horas desenvolvimento de estudo de caso. Total: 25 horas.

Cenário dos negócios em uma economia globalizada. Indicadores macroeconômicos da economia nacional. Concorrência e competitividade. Cenário regional, nacional e internacional.

6 – Gestão do Negócio – 08 h/aula + 04 horas de desenvolvimento de estudo de caso. Total: 12 horas.

Visão e missão do negócio. Competências essenciais e habilidades básicas necessárias à realização da missão. O ambiente da organização: a sociedade e sua estrutura, o mercado, o cliente e a tecnologia. A organização baseada na informação. Planejamento para a incerteza.

7 – Planejamento da Ação Empresarial – 25 h/aula + 12 horas desenvolvimento de estudo de caso. Total: 37 horas.

Planejamento Operacional: conceitualização, tipos de planos operacionais, procedimentos. Planejamento Tático: Conceitualização, características, processo decisório, fases e implementação dos planos táticos. Planejamento Estratégico: Características, etapas elaboração e implementação do planejamento estratégico.

8 – Gestão para a Qualidade. 25 h/aula.

Qualidade, produtividade e competitividade. Modelos e sistemas de gestão. Normalização e certificação. Desenvolvimento de procedimentos e implantação de sistemas de qualidade. Normas da série ISO 9.000. Qualidade em segurança do trabalho. Auditoria de qualidade.

9– Gestão do Meio ambiente. 20 h/aula.

Mercado e recursos naturais. Produção da empresa: visão e oportunidades de mercado. Impactos ambientais. Produção e externalidade. Gestão ambiental: Sistemas e Instrumentos. ISO 14.000. Legislação ambiental.

10 - Segurança no Trabalho. 4 h/aula.

Palestra com debate.

11– Elementos da Matemática Financeira – 28 h/aulas.

Modelos de capitalização simples. Modelos de capitalização composta. Rendas certas. Empréstimos.

12 – Gestão Financeira – 36 h/aula.

Introdução à Análise Financeira. Demonstrações Financeiras e sua reclassificação. Análises: vertical e horizontal, da atividade e endividamento. Índices: Liquidez, padrão e rotação. Adm.: Capital de giro, de contas a receber, caixa. e taxa de juros. Financiamento. Análise de investimentos. Adm. de custos. Análise de formação de preços. Adm. de lucros.

13– Administração Mercadológica – 28 h/aula + 16 horas de desenvolvimento de estudo de caso.

Conceitualização dos seus elementos. Processo Mercadológico. Planejamento Estratégico de Mkt.: SIM., segmentação do mercado, comportamento dos consumidores, mix de Mkt. Mkt. Social, Endomarketing, Mkt pessoal.

14 – Comércio Internacional. 25 horas.

Contextualização: Análise dos ambientes macroeconômicos, social e político mundial. Sistemática brasileira de Comércio Exterior: Rotina, procedimentos e formação de preço do CE, regime aduaneiro brasileiro, tributação, mercadorias, nomenclaturas e modalidades de pagamentos. Gestão empresarial voltada ao CE., tendências mercadológicas.

15– Comércio Eletrônico. 16 horas.

Contribuições teóricas e práticas da utilização de Comércio Eletrônico do ponto de vista da Administração e uso estratégico da Tecnologia da Informação. Estrutura de análise, situação atual e tendências, conclusões.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBERTIN, Alberto L. Administração de informática: funções e fatores críticos de sucesso. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e análise de balanço. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

ATKINSON, Anthony, BANKER, Rajiu. Contabilidade gerencial. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

CERQUEIRA NETO, Edgar P. de. Gestão da qualidade, princípios e métodos. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1993.

DEMING, W. E.. Qualidade; a revolução da administração. Rio de Janeiro: Saraiva, 1990.

DRUCKER, Peter F. Administrando em tempos de grande mudanças. São Paulo: Pioneira, 1996.

ERTEL, Danny (org). Negociacion 2000. Bogotá: McGraw-Hill, 1996.

FISCHMANN, Adalberto A. ; Almeida, Martinho I. R. de. Planejamento estratégico na prática. São Paulo: Atlas, 1993.

FANERO, Hamilton L. Contabilidade, teoria e prática. 2. ed. São Paulo:

FRANCO, Hilário. Contabilidade geral. 23. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

GONÇALVES, Eugenio C., BATISTA, Antonio C. Contabilidade geral. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

HERRANANAS Jr., Frederico. Análise de balanço para a administração financeira. 11. ed. São Paulo: Atlas, 1980.

HESELBEIN, Frances e outros (coord.). A organização do futuro: como preparar hoje as empresas de amanhã. São Paulo: Futura, 1997.

HOJI, Masakazu. Administração financeira – uma abordagem clássica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

JOHNSON, Robert W. Administração financeira. 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1977.

JURAN, J. M. A qualidade desde o projeto: novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. 3. ed. São Paulo, 1997.

KAPLAN, Robert S., COOPER, Robin. Custo e desempenho. São Paulo: Futura, 1998.

KING, Bob, SCHLICKSUPP, Helmut. Criatividade: uma vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. São Paulo : Prentice Hall, 1991.

KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI. São Paulo: Futura, 2000.

LAURENCE, Gilmar. Princípios de administração financeira. 3. ed. São Paulo: Harbra Ltda., 1987.

LEITE, Helio de P. Introdução à administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

LONGENECKER, Justin G. e outros. Administração de pequenas empresas: ênfase na gerência empresarial. São Paulo: Makron, 1997.

MARRAS, Jean Pierre. Administração de RH : do operacional ao estratégico. 3. ed. São Paulo: Futura, 2000.

MATTAR, Fauze N. Pesquisa de marketing : metodologia, planejamento, execução, análise. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

MOTTA, Paulo R. Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente. 5. ed. Rio de Janeiro: Record, 1995.

NORDSTRÖM, Kjell A., RIDDERSTRALE, Jonas. Funky business: talento movimenta capitais. São Paulo: Makron, 2001.

ROCHA, Ângela, CHRISTENSEN, Carl. Marketing, teoria e pratica no Brasil. São Paulo: Atlas, 1999.

SOUZA, Eda C. L. de (org). Empreendedorismo: competência essencial para pequenas e medias empresas. Brasília: Anprotec, 2001.

VALERIANO, Dalton L. Gerencia em projetos: pesquisa, desenvolvimento, engenharia. São Paulo: Makron, 1998.

ZORATTO SAN VICENTE, Antonio. Administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

COORDENAÇÃO DO CURSO

A coordenação do curso será exercida concomitantemente pela UFRR e pelo IEL-RR, cada uma com atribuições específicas.

O coordenador do curso pela UFRR será um professor do Departamento de Administração do CeCAJ, indicado pelo colegiado do Departamento de Administração, sendo nomeado pelo Pró Reitor de Pesquisa e Pós Graduação, cujas atribuições serão:

1. Analisar, em conjunto com a coordenação do IEL, os currículos dos docentes envolvidos com o curso.
2. Fiscalizar o cumprimento dos programas das disciplinas.
3. Prestar informação sobre o andamento do curso à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação sempre que solicitado.
4. Fazer tramitar entre os órgãos superiores a documentação necessária à obtenção do grau acadêmico relativo ao curso.
5. Apresentar semestralmente relatório das atividades à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.

O coordenador do curso pelo IEL terá como atribuições:

1. Cumprir e fazer cumprir as normas e disposições regimentais para funcionamento do curso.
2. Adotar, em caso de urgência, medidas que se imponham em matéria de competência da coordenação.
3. Conduzir e acompanhar a aplicação de todas as atividades e controles.
4. Emitir todos os documentos inerentes ao curso.
5. Coordenar as atividades de elaboração de relatórios parciais e finais, e proceder a emissão para a coordenação.
6. Manter todo o sistema de informação gerencial do curso.
7. Analisar, em conjunto com a coordenação da UFRR, os currículos dos docentes envolvidos com o curso.
8. Fazer as gestões e negociações necessárias à contratação dos docentes e palestrantes.
9. Abrir, acompanhar e encerrar as sessões.
10. Atestar os serviços prestados.
11. Receber professores e alunos.
12. Conferir e entregar o material didático.
13. Orientar os alunos em assuntos administrativos, receber notas, trabalhos, atestados e requerimentos de alunos.
14. Fazer a interface aluno/professor quando solicitado.
15. Demais atividades de coordenação necessárias ao pleno desenvolvimento do curso.

CORPO DOCENTE

As disciplinas serão ministradas por professores recrutados e remunerados pelo IEL em função de seus conhecimentos e experiências profissionais, após aprovação da coordenação da UFRR

ANDRÉ LUIZ PINTO WANDEMBERG

Administrador de Empresas, Especialista em Consultoria de Pequenas Empresas pelo CODEAMA/SEBRAE. Instituto Centro CAPE/MG.

FERNANDO ANTONIO RIBEIRO SERRA- UERJ

Mestre em Engenharia PUC RJ, especialista em Gestão FGV (RJ), doutorando em Engenharia. Professor Convidado para a disciplina Estratégia do curso de Mestrado em Administração da UERJ. Diretor Técnico da Fundação FSM Internacional (Constancia – Portugal). Co Autor do livro “ Administração Estratégica, Conceitos, Roteiro Pratico, Casos.” FGV Management (em fase de revisão para publicação).

GIANE MARIA PORTO DE AGUIAR - UFRR

Contabilista, Mestre pela UERJ, área de concentração – Financeira.

HAROLDO AMORAS - UFRR

Economista, Mestre em Economia UFRGS.

HECTOR JOSE GARCIA MENDOZA - UFRR

Mestre em Informática Educativa.

JUSSARA ROCHA DE SONIS - UFRR

Administradora de Empresas, Especialista em RH, área de concentração Privatização, Mestre em RH, área de concentração Micro e Pequenas Empresas, UFMG.

PAULO AFONSO DA SILVA OLIVEIRA - UFRR

Contabilista, Especialista em Contabilidade pela PUC MG, Especialista em Metodologia do Ensino Superior pela Universidade Mackenzie, Mestrando em Contabilidade pela Universidade Mackenzie.

ROSANGELA DAS GRAÇAS ROCHA DE VASCONCELOS - UERJ
Psicóloga Clínica e Organizacional, especialista em Desenvolvimento de RH (FGV RJ). Professora da FGV na área de Atendimento a Empresários de Pequenas e Médias Empresas.

ROSANGELA SILVA DE SOUZA - UFRR
Economista, Especialista em Consultoria de Micro e Pequenas Empresas.

SANDRA MARIA PEREIRA FRANCO - UFRR
Economista, Mestre em Recursos Naturais e Doutora em Economia na área Comércio Internacional e Meio Ambiente (Universidade de Barcelona).

CUSTO DO PROJETO

O custo total do projeto está estimado em R\$ 89.690,00 (oitenta e nove mil e seiscentos e noventa reais) sendo seu custeio de exclusiva responsabilidade do IEL-RR, não implicando em nenhum aporte financeiro da UFRR.

Boa Vista 15 de julho de 2002

MEMORIA DE CALCULO PARA A IMPLANTAÇÃO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL (02/07/02)

n ° de alunos matriculados = 35; taxa de evasão = 40%; n° previsto de alunos que contribuirão no curso = 21

investment

taxa de

matricula =

	jul	ago	set	out	nov	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
DESPESA													<i>total item</i>
projeto	2000	2000	2000										6000
honorarios		6600	3150	2160	4455	3375	2160	2520	3240	5220	4110		36990
coord.		400	400	400	400	400	400	400	400	400	400		
UFRR													
coord.	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	16200
Exec.													
desp.		150	150	150	150	150	150	150	150	150	150		1500
desp. op.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		1100
Mat													
desp. op	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
exp.													
banca												3600	3600
chancela												4000	4000
aereas		4000		2000	2000			2000					10000
diarias		1080		540	540			540					2700
<i>total</i>	3750	15980	7450	7000	9295	5675	4460	7360	5540	7520	6410	9250	<i>tot. ger. 89690</i>
<i>mensal</i>													
RECEITA													<i>total item</i>
inscrição	5000												
matricula	7000												7000
mensalidad		4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200			37800
repasse	14000	2540	2540		23540	2540				2540			47700
IEL													
<i>total</i>	26000	6740	6740	4200	27740	6740	4200	4200	4200	6740			<i>tot. ger. 97500</i>
<i>mensal</i>													
FLUXO													<i>total item</i>
saldo		22250	13010	12300	9500	27945	29010	28750	25590	24250	23470	17060	
receita	26000	6740	6740	4200	27740	6740	4200	4200	4200	6740			97500
despesa	3750	15980	7450	7000	9295	5675	4460	7360	5540	7520	6410	9250	89690
<i>saldo</i>	22250	13010	12300	9500	27945	29010	28750	25590	24250	23470	17060	7810	<i>tot. ger. 7810</i>
<i>mensal</i>													
RESERVA		(R\$)											7810
CONTING													