



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

Av. Ville Roy, 5315 - Bairro São Pedro
69.301-001 - Boa Vista/RR - Fone (095)621-3108 - Fax (095)621-3103



Resolução nº 027/2004-CUNI

Dispõe sobre a criação da Incubadora de Empresas de Base Tecnológica com ênfase em Agronegócios da Universidade Federal de Roraima.

A **VICE-REITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA**, no exercício da Reitoria, no uso de suas atribuições legais e estatutárias e, tendo em vista o que deliberou o Conselho Universitário, em reunião ordinária, no dia 22 de dezembro de 2004,

RESOLVE:

Art. 1º - Fica instituída a Incubadora de Empresas de Base Tecnológica com ênfase em Agronegócios – GAIA, da Universidade Federal de Roraima, vinculada organizacionalmente à Pró-Reitoria de Extensão.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

REITORIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA, Boa Vista–RR, 22 de dezembro de 2004.

Profª. Drª. Gioconda Santos e Souza Martinez
Vice-Reitora no Exercício da Reitoria

**PROJETO DE CRIAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DE
INCUBADORA DE EMPRESA DE
BASE TECNOLÓGICA COM ÊNFASE EM
AGRONEGÓCIO**

**Boa Vista - RR
Set/2004**

1. DADOS DA ENTIDADE PROPONENTE
segunda chamada**CÓDIGO DE CHAMADA: 01/2004-01 –**

ENTIDADE: Universidade Federal de Roraima		CNPJ: 34.792.077/0001-63	
ENDEREÇO: Avenida Ville Roy, Nº 5.315		CEP: 69301-001	
CIDADE: Boa Vista	E-mail: reitoria@ufr.br	DDD/TEL: 95-621-3102	DDD/FAX: 95-621-3101
REPRESENTANTE LEGAL: Roberto Ramos Santos		FUNÇÃO/ CARGOS: Reitor	
NATUREZA DA ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS: PÚBLICA (x) PRIVADA () OUTRAS ()			

1.1 DADOS DA ENTIDADE INTERVENIENTE

ENTIDADE: Fundação AJURI de Apoio a UFRR		CNPJ: 05463366/0001-10	
ENDEREÇO: Rua Dom José Nepote S/N, Sala 5 TVE		CEP: 69305-070	
CIDADE: Boa Vista	E-mail: ajuri@technet.com.br	DDD/TEL: 95-2246608	DDD/FAX: 95-224 6608
REPRESENTANTE LEGAL: Benjamim Pereira de Melo Filho		FUNÇÃO / CARGOS: Diretor Presidente	
NATUREZA DA ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS: (x) DIREITO PRIVADO			

2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

2.1. TÍTULO DO PROJETO: Incubadora de Empresa de Base Tecnológica com Ênfase em Agronegócio da UFRR

2.2. RESPONSÁVEL PELO PROJETO		
NOME: Verçulina Firmino dos Santos		
CARGO: Gerente Geral		
E-mail: versulina@yahoo.com.br	TEL: (95) 224-0383	FAX: (95) 621-3149

3. ESTUDO DE VIABILIDADE TÉCNICA E ECONÔMICA

3.1. PERFIL ECONÔMICO DA REGIÃO Na contextualização de mercado para a inserção competitiva dos negócios da incubadora de empresa é importante destacar que na participação do Estado de Roraima no PIB nacional é 0,1% (2000), de acordo com a seguinte composição: agropecuária 4,2%; indústria 15,2% e serviços 80,6% (1999). O PIB per <i>capita</i> é de R\$ 3.417 em 2000. As produções do Estado por setores são: agricultura - arroz 71.645 t, mandioca 63.400 t, banana 28.000 t, milho 19.220 t, dados de 2002; extrativismo - lenha 2.384.795 m ³ , madeira beneficiada 115.684 m ³ , valores de 2000; pecuária - aves 847.900, bovinos 480.400, suínos 76.320 unidades comercializadas em 2000; mineração - areia e cascalho 189.225 m ³ , pedra britada 130.500 m ³ , comercializados em 2000. A exportação do Estado, em 2001, corresponde a US\$ 4,4 milhões, sendo principalmente a madeira 80%, diamante natural 11%, couro e pele 4%. As importações, em 2001, de US\$ 3,4 milhões foram principalmente para fertilizantes 40%, telecomunicações 15%, máquinas para pavimentação 12%, aviões e peças 12% e medicamentos 10%. Neste contexto é importante destacar outros dados relevantes do Estado e do município de Boa Vista, onde a incubadora terá sua sede.

O Estado de Roraima apresenta uma área territorial de 224.118 km², um relevo com planalto no Norte e depressões no Sul. Os principais rios que formam a bacia do rio Branco são: Branco, Uricuí, Catrimani, Alalaú, Tacutu. A diversidade da vegetação e ecossistemas florestais predominantemente é floresta Amazônica ao Sul, com pequena faixa de cerrado a Leste. O clima é equatorial a Oeste, tropical a Leste. Os municípios mais populosos são: Boa Vista com 200.568, Alto Alegre 17.907, Rorainópolis 17.393, Caracarái 14.286, Mucajái 11.247, Bonfim 9.326, Cantá 8.571, Pacaraima 6.990, Normandia 6.138, Uiramutã 5.802 habitantes em 2000.

A população do Estado é de 324.397 habitantes em 2000, com densidade demográfica de 1,4 habitantes por km² em 2000, e um crescimento demográfico de 4,6% ao ano no período de 1991 a 2000. A população urbana em 2000 foi de 76,1%, e IDH (índice de desenvolvimento humano) de 2002 é de 0,818.

Boa Vista tem uma população de 214.541 habitantes em 2000 e uma densidade demográfica de 37,56 habitantes por km².

Considerando o ambiente geográfico local de tríplice fronteira, Brasil-Venezuela-Guyana, inserem-se oportunidades de mercado em nível nacional e internacional.

3.2. ENTIDADES TECNOLÓGICAS E EMPRESARIAIS EXISTENTES NA REGIÃO

- Universidade Federal de Roraima
- SEBRAE /RR
- FIER / IEL
- FECOR
- SENAI /RR
- Associações de Produtores, Associações Lojista e Empresariais
- Faculdade Atual da Amazônia
- Faculdades Cathedral
- EMBRAPA /RR
- SESI /RR
- INCRA
- IBAMA /RR
- SENAC /RR
- SESC /RR

3.3. DEMANDA POTENCIAL DE EMPREENDEDORES /AÇÕES

Em 2002 existiam 2180 empresas registradas sendo distribuído por porte e setores: 90,36% microempresa; 8,75 % pequena empresa, 0,84% média e 0,05 grande empresa; agrupados nos seguintes setores: 0,7% na agropecuária, 16,07 % na indústria, 58,98 % no comércio, e 24,89 % em serviços.

A evolução histórica nos últimos 40 anos mostra um decréscimo no setor primário (1970 33,96% e 1997 6,33%), um crescimento do setor secundário (1970 3,77% e 1997 23,15%) e o setor terciário sofreram um aumento de 8,25 % (1970 62,27% e 1997 70,52 %). Vale ressaltar que a participação da administração pública diminuiu de 32,08 % em 1970 para 17,71 % em 1997.

Em 1990, no Estado de Roraima foram constituídas 1552 novas empresas, e apenas 93 foram extintas.

Em 2004, os setores produtivos do Estado apresentam-se segmentados em: arranjo produtivo da bananicultura, na região Sul do Estado, em Caroebe; da piscicultura na região Sudeste do Estado, em Rorainópolis e São Luiz de Anauá; e da moveleira na região central do Estado, em Boa Vista.

A localização do *Campus* do Cauamé, situado na região do Monte Cristo tornou-se estratégico visto que as indústrias de beneficiamento de arroz e produtores de hortaliças e fruticulturas se instalaram nessa região. Há também proximidade

com o parque de exposições agropecuárias do Estado.

3.4. INDICAÇÃO DO TIPO DE INCUBADORA A SER IMPLANTADA

Incubadora de Base Tecnológica com ênfase em agronegócio.

3.5. SETORES A SEREM TRABALHADOS NA INCUBADORA

- Agronegócio dos setores da fruticultura, bovinocultura de corte e leite, ovinocaprinocultura, avicultura de corte e postura, apicultura, minhocultura, olericultura, piscicultura, produção de grãos, agricultura orgânica, aproveitamento de resíduos agropecuários e agricultura familiar;
- Setor industrial de pós-colheita e processamento de produtos agropecuários;
- Setor industrial de formulação de fertilizantes orgânicos e minerais;
- Setor de obtenção de energia alternativa e técnica de irradiação para a agroindústria;
- Setor comercial viveirista;
- Setor agroindustrial de aproveitamento de resíduos para o artesanato;
- Setor industrial de manufatura de equipamentos agroindustriais;
- Setor industrial de tratamento de água e efluentes agroindustriais;
- Setor de prestação de serviços de sensoriamento remoto, com ênfase em questões hídricas, agrárias e ambientais; e
- Setor educacional visando capacitação técnica e extensão rural.

3.6. INSTALAÇÕES FÍSICAS DA INCUBADORA E CONSIDERAÇÕES GERAIS

A incubadora será instalada nas dependências da UFRR. No *Campus* do **Cauamé**, situado no km 12 da BR 174, s/n - Monte Cristo, no município de Boa Vista (RR), será instalado o escritório gerencial de 24 m² de área compartilhada e 11 (onze) laboratórios (lab. de Fitotécnia, de Solos e Irrigação, de Agroecologia, de Grandes Culturas, de Entomologia, de Fertilidade e Nutrição de Plantas, de Minerais e Rochas, de Física do Solo, de Sementes, de Silvicultura, de Zootecnia); no *Campus* do **Paricarana**, situado na avenida Ene Garcez, nº 2413, Aeroporto, no município de Boa Vista (RR), 5 (cinco) laboratórios (lab. de Física Moderna, de Informática, de Materiais de Construção e Solos do CCT-Centro de Ciências e Tecnologia, de Informática do CeCAJ-Centro de Ciências Administrativas e Jurídica. Essas estruturas físicas fazem contraparte no projeto de incubadora de base tecnológica com ênfase em agronegócio. Isso não exclui qualquer laboratório institucional da UFRR que por ventura tenha interesse em participar do projeto.

Informações atualizadas em ciência, tecnologia e patentes são disponibilizados no **Portal de Periódicos da CAPES** que oferece acesso aos textos completos de artigos de mais de 8.109 (oito mil cento e nove) revistas internacionais e nacionais, assim como a 80 (oitenta) bases de dados com resumos de documentos em todas as áreas do conhecimento.

A UFRR dispõe também de uma biblioteca central e uma biblioteca setorial de agronomia.

A incubadora se propõe, inicialmente, a incubar 5 (cinco) empresas não residentes, por um período de 2 (dois) anos.

3.7. ENTIDADES PARCEIRAS	
NOME DAS ENTIDADES	RESPONSABILIDADES DAS ENTIDADES
Universidade Federal de Roraima	Gerenciamento administrativo, gerenciamento de negócio, gerenciamento tecnológico e hospedagem da incubadora.
Fundação AJURI de Apoio a UFRR	Gerenciamento financeiro.
Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE /RR	Apoio institucional na parceria em cursos de capacitação e assessoria na elaboração de plano de negócios via edital.
Instituto Euvaldo Lodi – IEL /RR Superintendência de Roraima	Apoio institucional na parceria em cursos de capacitação e no fomento a bolsas para estagiários.
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do Estado de Roraima – SENAI /RR	Apoio institucional de pré-incubação e na elaboração de plano de negócio via edital.
Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento – SEAAB /RR	Apoio institucional na articulação com os setores produtivos, viabilizando a participação de empresas incubadas e dos promotores da incubadora em feiras e eventos, nacional e internacional.
Secretaria Municipal de Agricultura, Meio Ambiente e Assuntos Indígenas de Boa Vista – SEMAAI – Boa Vista	Apoio institucional na articulação com os setores produtivos, viabilizando a participação de empresas incubadas e dos promotores da incubadora em feiras e eventos, nacional e internacional.
Secretaria de Desenvolvimento do Estado de Roraima	Apoio institucional na viabilização para participar e promover feiras e eventos, na divulgação dos produtos ou serviços das empresas incubadas.
Centro Federal de Ensino Tecnológico do Estado de Roraima – CEFET /RR	Apoio institucional e logístico de transporte, suporte laboratorial e concessão de estagiários de informática para a confecção e manutenção de portal da incubadora.
Fundação Estadual do Meio Ambiente, Ciência e Tecnologia de Roraima – FEMACT	Apoio institucional

3.8. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

Dados do SEBRAE mostram que as micro, pequenas e médias empresas (MPME) constituem cerca de 98% das empresas existentes, empregam 60% da população economicamente ativa e geram 42% da renda produzida no setor industrial, contribuindo com 21% do produto interno bruto (PIB).

Estatísticas de incubadoras americanas e européias indicam que a taxa de mortalidade entre empresas que passam pelo processo de incubação é reduzida a 20%, contra 70% detectados entre empresas nascidas fora de incubadoras.

No Brasil, estimativas apontam que a taxa de mortalidade das MPME que passam pelas incubadoras fica reduzida a níveis comparáveis aos europeus e americanos. Para as nascidas fora do ambiente de incubadora, o SEBRAE aponta uma taxa de mortalidade de 80%, antes de completarem o primeiro ano de funcionamento.

Entre as várias razões que ocasionam essa elevada taxa de mortalidade, o Sebrae detectou problemas gerenciais como a principal. Outras razões citadas pelo Sindicato da Micro e Pequena Indústria do Estado de São Paulo (SIMPI) são as dificuldades burocráticas, que incluem uma legislação complexa, exigente e que acarreta altos custos burocráticos, tributários, de produtos e comercialização, além das dificuldades concorrenciais para os micro e pequenos empresários. Há, ainda, as elevadas taxas de juros sobre os empréstimos, bem como as exigências dos emprestadores por garantias reais, que geralmente o micro e pequeno empresário não pode oferecer. Tudo isso restringe o acesso ao crédito. Além das questões enumeradas acima, as incubadoras de empresas podem contribuir principalmente para a solução dessas

dificuldades quais sejam:

- Capacitação gerencial dos empresários.
- Incorporação de tecnologia aos produtos e processos da empresa.

Vantagens de se implantar a incubadora

A incubadora deverá trazer resultados positivos a todos os envolvidos no processo, dentre os quais: entidades promotoras, poder público, comunidades e instituições parceiras, setorialmente temos:

1 – Vantagens para o Governo_

- a) Identificar as reais oportunidades de negócios competitivos e viabilizar sua criação e o desenvolvimento sustentável.
- b) Promover e apoiar o desenvolvimento de políticas regionais/locais de inovação, especialmente para MPME.
- c) Promover o desenvolvimento tecnológico do Estado.
- d) Promover a diversificação da economia local/regional.
- e) Gerar emprego e renda.
- f) Fortalecer o espírito associativista.

2 – Vantagens para as instituições mantenedoras e parceiras da incubadora

- a) Identificação de novos fornecedores e prestadores de serviços bem como ofertante de novos produtos e serviços.
- b) Identificação de pesquisa e desenvolvimento com viabilidade de comercialização/ou sua transformação em novos produtos e serviços de alta tecnologia, e com isso, diversificar as fontes de receita.
- c) Contribuição para o desenvolvimento rápido de empresas nascentes.
- d) Melhor utilização de competência técnica e estrutura ociosa.
- e) Oportunidade para formação complementar de alunos.
- f) Diminuir a taxa de mortalidade das MPME.

3 – Vantagens para a comunidade local_

- a) Incremento no número de novos postos de trabalho e geração de renda.
- b) Impulso e revitalização da economia local.
- c) Implementação de novas redes de negócios.

4 – Vantagens para os empreendedores_

- a) Assistência para diminuir a distância entre conhecimento teórico e prático.
- b) Redução de custo e riscos do processo de inovação.
- c) Estabelecimento de redes/alianças estratégicas.
- d) Facilidades para o acesso rápido ao mercado.
- e) Criar cultura de gestão, inovação e planejamento.
- f) Incentivar práticas gerenciais para a competitividade.
- g) Acesso a equipamentos de elevado investimento em capital fixo e que poderiam inviabilizar o início de um pequeno empreendimento.
- h) Redução dos custos operacionais e de parte das atividades gerenciais básicas como manutenção, vigilância e limpeza.

5 – Público-alvo da ação da incubadora

- a) Empreendedor que queira ter o seu próprio negócio.

- b) Empresa em constituição.
- c) Empresas já constituídas.

3.9. METODOLOGIA

A incubadora, por meio de docentes e técnicos pertencentes aos quadros das instituições parceiras, prestará serviços de consultoria e assessoria gerencial e técnica, e de acompanhamento e monitoramento às empresas constituídas ou em fase de constituição. Os serviços poderão ser prestados em instalações na UFRR ou em qualquer local do Estado dependendo das conveniências recíprocas.

Primeira Fase

- a) Preparação do plano de negócio
- b) Adequação da documentação jurídica
- c) Estruturação Física da incubadora

Segunda Fase

- a) Lançamento do Edital para Empresas que desejarem ser incubadas
- b) Apresentação das Propostas para pré-análise
- c) Curso de 40 horas para elaboração do plano de negócios das empresas a serem incubadas
- d) Apresentação do plano de negócio das empresas a serem incubadas
- e) Análise das propostas
- f) Divulgação dos resultados
- g) Assinatura dos contratos
- h) Instalação das empresas a serem incubadas

Terceira Fase

- a) Acompanhamento das empresas através do Relatório de Acompanhamento de Empresas Incubadas Não Residentes
- b)** Consultorias: Administração Geral, Comércio Exterior, Financeira, Informática, Jurídica, marketing, Produção, Consultorias Externas, Treinamento Empresarial.
- c) Feiras e Eventos

Quarta Fase

- a) Publicidade e Propaganda
- b) Acompanhamento do Projeto
- c) Relatório de Encerramento do Período

3.10. INDICADORES DE AVALIAÇÃO

Indicadores de desempenho e variáveis relacionadas aos coeficientes eficácia e impacto

Coeficientes	Indicadores	Variáveis
Eficácia (relacionada aos objetivos alcançados)	Sucesso do Empreendimento	Número de funcionários totais na incubadora
		Número de funcionários totais das empresas incubadas
		Número de empresas incubadas
		Faturamento das empresas incubadas
		Horas de treinamento e consultorias
		Demanda por vagas na incubadora
	Satisfação dos Clientes	Número de empreendedores satisfeitos com os serviços
		Número de empresas incubadas satisfeitas com os serviços
	Grau de Utilização	Recursos disponíveis efetivamente utilizados
		Número de vagas disponíveis para incubação
		Número de vagas utilizadas pelas incubadas
		Equipamentos disponíveis efetivamente utilizados
	Impacto (relacionado ao efeito causado na população-alvo ou região)	Sócio-econômico
Receita total das empresas incubadas		
Receita por cada empresa incubada		
Receita por funcionário		
Número de empregos gerados pelas empresas incubadas		
Número de produtos gerados pelas empresas incubadas		
Total de impostos gerados pelas empresas incubadas		

3.11. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DA EQUIPE DE ELABORAÇÃO DO PROJETO

- Profa. Dra. *Verçulina Firmino dos Santos* (Administração) – **Gerente Geral**
- Profa. M.Sc *Cássia Cristine Caliari* (**Agronegócio**)
- Profa. Dra. *Célida Socorro Vieira dos Santos* (**Agroecologia**)
- Prof. Dr. *Guido Nunes Lopes* (**Energia Nuclear na Agricultura**)
- Prof. Dr. *José Maria Arcanjo Alves* (**Produção e Manejo de Grandes Culturas**)
- Prof. M.Sc. *Leandro Timoni Buchdid Camargo Neves* (**Tecnologia de Produtos Agropecuários**)
- Profa. Dra. *Sandra Catia Pereira Uchoa* (**Manejo de Solos**)

3.12. RESULTADOS ESPERADOS

- Criar empresas competitivas, aumentar e manter a competitividade das empresas incubadas;
- Estimular a geração de emprego e renda no Estado de Roraima;
- Promover negócios sustentáveis e desenvolvimento regional;
- Promover a interação recíproca com o setor empresarial e acadêmico;
- Buscar novos parceiros para as empresas incubadas;
- Otimizar os recursos aplicados pelas empresas incubadas;
- Reduzir custos das empresas incubadas;
- Incentivar a aplicação e o desenvolvimento de novas tecnologias visando à modernização da estrutura produtiva e adequações as exigências do mercado; e
- Reduzir a mortalidade das empresas abertas no Estado pela inserção da UFRR no processo estratégico interinstitucional de desenvolvimento local.

3.13. CRONOGRAMA FÍSICO /FINANCEIRO

Ver tabelas em anexo

3.14. EQUIPE TÉCNICA DA INCUBADORA

- Todos os professores da Universidade Federal de Roraima, especialista em sua área, que seja convocado a prestar assessoria dentro da Incubadora. Na ausência de um especialista na UFRR, este será contratado em outras instituições do Estado ou fora dele.

ANEXOS



I T E M	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	PERÍODO											
		(em meses)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12	Consultorias												
	12.1 Administração Geral		10 h			10 h						10 h	
	12.2 Comércio Exterior		10 h			10 h		10 h					
	12.3 Financeira					10 h						10 h	
	12.4 Informática					10 h		10 h				10 h	
	12.5 Jurídica		10 h	10 h									
	12.6 Marketing		10 h			10 h						10 h	
	12.7 Produção					10 h		10 h				10 h	
13	Capacitação (incubadora)												
	13.1. Capacitação dos Gerentes e equipe gerencial (cursos, seminários e workshops)	40 h				10 h				10 h			10 h

ANEXOS



I T E M	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	PERÍODO											
		(em meses)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
14	Capacitação (participação das empresas incubadas em cursos e treinamentos)												
	14.1 Finanças				10 h			10 h		10 h			10 h
	14.2 Formação de preços				10 h					10 h			10 h
	14.3 Planejamento estratégico				10 h			10 h		10 h			10 h
	14.4 Gestão de negócios				10 h					10 h			10 h
	14.5 Marketing				10 h			10 h					10 h
	14.6 Empretec						40 h						
	14.7 Feiras e Eventos				10 h								
	14.8 Comércio exterior				10 h				10 h				10 h
	14.9 Elaboração e gestão de projetos			40 h									
	14.10 Design						10 h			10 h			
	14.11 Como gerenciar sua empresa					20h							

3.13.2. CRONOGRAMA FINANCEIRO
USOS E FONTES POR ATIVIDADE /MÊS

RECURSOS FINANCEIROS EM R\$

DESCRIÇÃO	PERÍODO												
	(em meses)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
UFRR													
Administração e gerenciamento ^{1*}	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	48.000,00
Secretária ^{1*}	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	14.400,00
Assistente administrativo ^{1*}	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	9.600,00
Bolsista	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	3.120,00
Prédios/Escritório compartilhado	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	12.000,00
Materiais de consumo (escritório)	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400,00
SUBTOTAL	7.460,00	89.520,00											

¹ * Funcionários da UFRR cedidos para a incubadora.

ANEXOS



UFRR
Universidade Federal de Roraima

DESCRIÇÃO	PERÍODO												TOTAL
	(em meses)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
CEFET - RR													
Apoio logístico de transporte	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	10.800,00
Apoio logístico de laboratórios (Química, Física, Informática e Construção Civil)	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6.000,00
Estagiários (2) para criação e manutenção do portal da incubadora	-	-	-	-	-	-	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	1.560,00
TOTAL	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	18.360,00
TOTAL GERAL	19.200,45	12.346,45	11.550,45	15.550,45	16.006,85	11.550,45	12.631,45	12.635,45	12.631,45	11.835,45	12.631,45	12.635,45	161.205,80

FONTES

FONTES	ECONOMICO	FINANCEIRO	TOTAL	PERCENTUAL
SEBRAE – RR	-	49.989,80	49.989,80	31,01%
ENTIDADE GESTORA - UFRR	84.000,00	5.520,00	89.520,00	55,53%
OUTROS PARCEIROS	19.824,00	1.872,00	21.696,00	13,46%
TOTAL	103.824,00	57.381,80	161.205,80	100%

ANEXOS



UFRR
Universidade Federal de Roraima

USOS E FONTES POR ATIVIDADE

ESPECIFICAÇÃO	INCUBADORA		SEBRAE - RR		IEL-RR		CEFET-RR		TOTAL	
	E	F	E	F	E	E	E	F	E	F
Pessoal	72.000,00	3.120,00	-	-	-	-	-	1.560,00	72.000,00	4.680,00
SUBTOTAL	72.000,00	3.120,00	-	-	-	-	-	1.560,00	72.000,00	4.680,00
Consultoria	-	-	-	19.000,00	-	-	-	-	-	19.000,00
Treinamentos/Cursos/Capacitação	-	-	-	17.000,00	2.400,00	-	-	-	2.400,00	17.000,00
SUBTOTAL	-	-	-	36.000,00	2.400,00	-	-	-	2.400,00	36.000,00
Viagens e Diárias	-	-	-	3.660,40	-	-	-	-	-	3.660,40
SUBTOTAL	-	-	-	3.660,40	-	-	-	-	-	3.660,40
SERVIÇOS DE TERCEIROS										
Pessoa Física	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pessoa Jurídica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Material de Consumo	-	2.400,00	-	-	-	-	-	-	-	2.400,00
SUBTOTAL	-	2.400,00	-	-	-	-	-	-	-	2.400,00
Material Permanente e Equip.										
SUBTOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros										
Prédios/Laboratórios	12.000,00	-	-	-	-	-	-	-	12.000,00	-
Compra de Software	-	-	-	3.200,00	-	-	-	-	-	3.200,00
Periódicos e Publicações Técnicas				749,40						749,40
Publicidade e Propaganda				6.380,00						6.380,00
Taxa de Administração	-	-	-	-	624,00	-	-	-	624,00	-
Seguro contra acidentes pessoais						312,00				312,00
Apoio Logístico de Transp. e Lab.							16.800,00	-	16.800,00	-
SUBTOTAL	12.000,00	-	-	10.329,40	624,00	312,00	16.800,00	-	29.424,00	10.641,40
TOTAL	84.000,00	5.520,00	-	49.989,80	3.024,00	312,00	16.800,00	1.560,00	103.824,00	57.381,80

ANEXOS

E – ECONÔMICO / F - FINANCEIRO



UFRR
Universidade Federal de Roraima

TABELAS PARA MEMÓRIA DE CÁLCULO

TABELA 1 - ENTIDADE GESTORA (Pessoal Envolvido)

NOME	FUNÇÃO	Nº HORAS PREVISTAS MENSUAIS	CUSTO HORA EM R\$	TOTAL (MÊS) EM R\$
Verçulina Firmino dos Santos	Gerente	160	-	4.000,00
A definir	Secretária	160	-	1.200,00
A definir	Assistente administrativo	160	-	800,00
A definir	Bolsista/estagiário	80	-	260,00
TOTAL				6.260,00

TABELAS PARA MEMÓRIA DE CÁLCULO

TABELA 2 - SERVIÇOS DE CONSULTORIA / TREINAMENTO / PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

DESCRIÇÃO	ATIVIDADE NA PROPOSTA	Nº HORAS PREVISTAS	CUSTO POR HORA EM R\$	TOTAL EM R\$
Incubadora				
1. Consultoria Específica				
Elaboração do Plano de negócio e Instrumentos operacionais e jurídicos	Planejamento da incubadora			10.000,00
2. Consultorias (outras)				
Administração geral	Capacitação do gerente e da equipe	5	100,00	500,00
Comércio Exterior	Capacitação do gerente e da equipe	5	100,00	500,00
Jurídica	Capacitação do gerente e da equipe	5	100,00	500,00
Marketing	Capacitação do gerente e da equipe	5	100,00	500,00
3. Cursos				
Gerenciamento de Incubadoras de Empresas (2 inscrições)	Treinamento do gerente da equipe da incubadora			2.600,00
Elaboração e Gestão de Projetos (4 inscrições)	Treinamento do gerente e da equipe da incubadora			400,00
SUBTOTAL				15.000,00

ANEXOS



UFRR
Universidade Federal de Roraima

DESCRIÇÃO	ATIVIDADE NA PROPOSTA	Nº HORAS PREVISTAS	CUSTO POR HORA EM R\$	TOTAL EM R\$
Empresas Incubadas				
1. Cursos				
Plano de Negócio (4 participantes por empresa)	Capacitação dos empreendedores	-		4.000,00
Formação de Preço (2 inscrições por empresa)	Capacitação dos empreendedores	-		1.000,00
Planejamento Estratégico (2 inscrições por empresa)	Capacitação dos empreendedores	-		1.000,00
Gestão de Negócios (2 inscrições por empresa)	Capacitação dos empreendedores	-		1.000,00
Marketing (2 inscrições por empresa)	Capacitação dos empreendedores	-		1.000,00
Comércio Exterior (2 inscrições por empresa)	Capacitação dos empreendedores	-		1.000,00
Elaboração e Gestão de Projeto (2 inscrições por empresa)	Capacitação dos empreendedores	-		1.000,00
Design (inscrições por empresa)	Capacitação dos empreendedores	-		1.000,00
2. Treinamentos				
EMPRETEC (5 empresas/inscrições)	Capacitação dos empreendedores			1.500,00
Como gerenciar a sua empresa (2 inscrições por empresa)	Capacitação dos empreendedores			1.500,00
3. Consultorias (outras)				
Administração geral	Capacitação dos empreendedores	10	100,00	1.000,00
Comércio Exterior	Capacitação dos empreendedores	10	100,00	1.000,00
Financeira	Capacitação dos empreendedores	10	100,00	1.000,00
Informática	Capacitação dos empreendedores	10	100,00	1.000,00
Jurídica	Capacitação dos empreendedores	10	100,00	1.000,00
Marketing	Capacitação dos empreendedores	10	100,00	1.000,00
Produção	Capacitação dos empreendedores	10	100,00	1.000,00
SUBTOTAL				21.000,00
TOTAL				36.000,00



TABELAS PARA MEMÓRIA DE CÁLCULO

TABELA 3 -VIAGENS E DIÁRIAS

DESCRIÇÃO	PASSAGENS			DIÁRIAS			TOTAL (A+B)
	Nº	PERCURSO	VALOR (A)	Nº	VALOR	SUBTOTAL (B)	
Incubadora							
Curso Avançado de gerenciamento de Incubadoras de Empresas – Estratégia, Sustentabilidade e Internacionalização	01	Boa Vista/Maceió/ Boa Vista	2.760,40	03	300,00	900,00	3.660,40
SUBTOTAL							3.660,40
Empresas incubadas							
SUBTOTAL							
TOTAL							3.660,00

ANEXOS



UFRR
Universidade Federal de Roraima

TABELAS PARA MEMÓRIA DE CÁLCULO

TABELA 4 - MATERIAL DE CONSUMO

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	CUSTO EM R\$	
		UNIDADE	TOTAL
Materiais (Escritório)			
Papel ofício A4 (resma)	25	15,00	375,00
Pasta arquivo A2	20	2,50	50,00
Tonner para impressora	05	230,00	1.150,00
Caixa de Disquetes	05	12,00	60,00
Tubo de CD-R	01	300,00	300,00
Clipes para papel tamanho grande	10	1,00	10,00
Clipes para papel tamanho pequeno	10	0,90	9,00
Bobina para fone/fax	10	12,00	120,00
Fita adesiva em papel	05	8,00	40,00
Fita adesiva durex	05	4,00	20,00
Livro registro de ata com 50 folhas	04	5,00	20,00
Marca textos (cores variadas)	20	2,00	40,00
Marcador para quadro branco	40	2,50	100,00
Envelopes ofício	105	0,20	21,00
Envelopes pardos médio	200	0,30	60,00
Canetas esferográficas	50	0,50	25,00
TOTAL			2.400,00

TABELAS PARA MEMÓRIA DE CÁLCULO - TABELA 5

OUTRAS DESPESAS (Material de Divulgação, folder, catálogos)

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO EM R\$	CUSTO TOTAL EM R\$
01	Campanha publicitária (quadrimestral)	3	800,00	2.400,00
04	Folder	200	5,00	1.000,00
05	Cartazes	73	10,00	730,00
06	Compra/licenciamento de MS-Project (software)	01	3.200,00	3.200,00
SUBTOTAL				7.330,00
Empresas Incubadas				
01	Sistema de mala direta eletrônica	01	750,00	750,00
02	Assinatura anual da revista Globo Rural	01	77,40	77,40
03	Assinatura anual da revista Pequenas Empresas Grandes Negócios	01	72,00	72,00
04	Outros periódicos e publicações técnicas	-	-	600,00
05	Catálogos, folders, banners	-	-	1.500,00
SUBTOTAL				2.999,40
TOTAL				10.329,40